

Rob Voorhuis



door PAUL VERSLUIS

De toekomst van het vroegere postkantoor aan de Van Nispenstraat is nog steeds onzeker. Met een flinke investering van provincie en gemeente lijkt de jarenlange verwaarlozing te kunnen worden weggewerkt. Wat resteert is het vinden van een passende invulling voor het prachtige monument. Een spannende periode begint.



Initiatiefnemer Rob Voorhuis wil zich met alle liefde terugtrekken uit het project-postkantoor. „Mij gaat het om het behoud van het monument op zo'n manier dat het van en voor alle Doetinchemmers is. Je kunt er natuurlijk appartementen in bouwen of een kantoor in vestigen. Maar dat zou niet passen. Een combinatie met een museum zou het mooiste zijn.”

Voor antiquair Voorhuis (64) staat het gebouw - een ontwerp van Joseph Crouwel uit 1920 - symbool voor de stad en haar geschiedenis. „Na de oorlog was de helft van de binnenstad verdwenen. Het postkantoor stond er nog. Daar moeten we dus zuinig op zijn. En kijk ook eens naar de bouwstijl, de Amsterdamse School. Die is introvert. Dat zijn wij als Achterhoekers ook een beetje.”

Ook Voorhuis' eigen geschiedenis was vaak met het postkantoor verweven. Als jochie van zes was hij er letterlijk kind aan huis om voor zijn vader de zakelijke post op te halen. „Uit postbussen met van die prachtige bronzen kleppen. Tsja, die zijn bij de verbouwingen verdwenen.” Het postkantoor was ook een sociaal trefpunt. „Heel wat Doetinchemmers hebben elkaar op het postkantoor leren kennen.” Later, in zijn rol van bestuurder voor cultureel centrum De Gruitpoort, vergaderde hij er.

Een kraakwacht moet erger voorkomen. Deuren en ramen zijn dichtgeschroefd om ongewenste bezoekers buiten te houden.

Het 'icoon van Doetinchem' is er na reeksen van ingrepen slecht aan toe. Groepjes daklozen vonden er soms even onderdak. Veel is vernield. In de ooit knap gemaakte voordeur hangen kapotte restanten. Een kraakwacht moet erger voorkomen. Deuren en ramen zijn dichtgeschroefd om ongewenste bezoekers buiten te houden.

Voor en achter de schermen heeft de geboren en getogen Doetinchemmer Voorhuis zich de afgelopen drie jaar ingespannen voor een verantwoorde invulling. Met een plan waarin restaurant Het Borghuis (met gehandicapten als medewerkers) en het Stadsmuseum de vaste huurders zouden worden. Bij beide stichtingen is Voorhuis actief als bestuurder. Verder zou Graafschap TV studioruimte krijgen.

Het voorlopige ontwerp uit 2007 was veelbelovend, met een souterrain en een glazen vide aan de achterzijde als uitbreiding. Telkens liepen Voorhuis' ideeën spaak op de exploitatie: als het gebouw is opgeknapt en ingericht, moet het elk jaar voldoende opbrengen om de investeringen terug te verdienen. „Het Borghuis kan de omzet verhogen. Maar het museum moet het hebben van extra subsidie.” De verkoop van het postkantoor door de gemeente is afgeblazen: er is geen kandidaat-eigenaar met een haalbare exploitatie, een van de voorwaarden. Voorhuis is echter hoopvol: gemeente en vooral de provincie willen 1,5 miljoen euro uittrekken voor restauratie. Deze zomer vallen definitieve besluiten. Misschien is het maar goed dat het initiatief zo weer bij de gemeente Doetinchem komt te liggen, zegt Voorhuis. „Want deze investering is een flinke stap vooruit. Die had ik als particulier nooit in de wacht kunnen slepen. Dit is de grote kans.”

www.gelderlander.nl 

Colofon

Doe Doetinchem, juni 2009

Deze uitgave is tot stand gekomen onder verantwoordelijkheid van de advertentie-verkooporganisatie van Uitgeversmaatschappij De Gelderlander.

Advertenties en informatie

André Middelkoop (0314) 372 126
advertenties.doetinchem@gelderlander.nl

Concept en productie

Journalistieke Producties Achterhoek (JP8)
www.jp8.nl

Teksten: Paul Versluis en Jeroen Schwartz
Fotografie: Theo Kock (pagina 12) en Jan van den Brink
Eindredactie: Paul Versluis

Vormgeving

Grapheye Solutions
www.grapheye.nl