

Zorgvuldig gekozen beelden

Hoe krijg je als bedrijf of overheid serieuze aandacht van het brede publiek? Met zorgvuldig gekozen woorden en beelden.

„In mijn contacten met Achterhoekse bedrijven merk ik dat er vaak onvoldoende wordt gelet op de communicatie met de buitenwereld“, zegt Jeroen Schwartz van Journalistieke Producties Achterhoek (www.JP8.nl). „In de drukte schiet het er bij veel ondernemers nog wel eens bij in. Terwijl ze genoeg in huis hebben om trots op te zijn en dat prachtig naar buiten kunnen brengen. Ze laten hiermee mooie kansen passeren op hun eigen markt, of bij het aantrekken van personeel. Jammer, maar wel begrijpelijk. Want communicatie is natuurlijk een apart specialisme. Ons vak.“

Drukwerk, websites, bijzondere producties, bladen, contact met de media of een kritische blik op al aanwezige uitingen richting klanten en publiek: bij Journalistieke Producties Achterhoek (JP8) is een opdrachtgever voor elke denkbare communicatieve uiting meteen aan het goede adres. De partners, Jeroen Schwartz en Paul Versluis, zijn door hun jarenlange werk voor de media door de wol geverfd. Ze beschikken bovendien over een uitgebreid netwerk van professionele medewerkers.

JP8 is een jong bedrijf dat vooral in de Achterhoek actief is. Recentelijk verzorgde het onder meer de communicatie rond bouwprojecten



«Paul Versluis (links) en Jeroen Schwartz, samen Journalistieke Producties Achterhoek.
Foto: Jan van den Brink

in Doetinchem. Ook vervulde JP8 een belangrijke rol in de mediacampagne voor de waterschapsverkiezingen en was het tweetal druk met persberichten, jaarverslagen, bedrijfs- en publieksbladen voor zowel overheid, woningcorporaties als bedrijven. Voor deze maandelijkse bijlage van De

Gelderlander schrijft JP8 infotorials.

„Het vinden van de èchte boodschap bij een opdrachtgever staat bij ons voorop. Pas als die helder is, gaan we aan het werk. Dan komt de beste vorm en de keuze voor de juiste media om de boodschap bij het publiek tussen de oren te

krijgen. In die volgorde en niet andersom“, zegt Versluis. „Zo kunnen we snel, duidelijk en inhoudgericht werken. Door deze benadering, eigenlijk een journalistieke aanpak, blijven we efficiënt en met beide benen stevig op de grond. Zo onderscheiden we ons van veel andere bureaus.“

Schwartz: „Om effect te sorteren, moet de boodschap de ontvanger, klant of inwoner, natuurlijk eerst bereiken. Maar dat is voor ons niet genoeg. We willen de doelgroep ook echt raken. Dat is voor mij pas communicatie.“

Journalistieke
Producties
Achterhoek

JP8

JOURNALISTIEKE PRODUCTIES ACHTERHOEK
BURGEMEESTER VAN NISPENSTRAAT 12
POSTBUS 453
7000 AL DOETINCHEM

TELEFOON: 06-41018864
INTERNET: WWW.JP8.NL
E-MAIL: KANTOOR@JP8.NL